

Către: **www.noobz.ro**

În atenția: **Doamnei Mădălina GĂNESCU**

Subiect: **Informație de presă**

Stimate doamnă,

Referitor la solicitarea dvs. înregistrată la ANCOM cu nr. SC-32528/22.10.2019:

Bună ziua,

Mai există șanse să primesc un răspuns de la ANCOM la întrebările din email-ul anterior, dar și la cele de mai jos?

- 1. Câte resurse umane (angajați) au fost alocate proiectului aisemnal.ro?**
- 2. Cât a costat deplasarea prin România pentru a fi întocmite măsurătorile?**
- 3. Cât s-a investit în combustibil și diurnă?**
- 4. Câte persoane au accesat platforma aisemnal.ro de la lansare? Cum măsurați succesul aisemnal.ro pe care ați susținut la telefon că îl are platforma.**

Aș dori să primim totuși răspuns până la finalul acestei săptămâni, că deja ne apropiem de 2 săptămâni de la lansare și se pare că nu se dorește transparență în comunicarea resurselor investite de ANCOM pentru un proiect care până la acest moment pare să fie inutil cetățenilor.

M-ați întrebat la telefon dacă sunt de părere că e necesar ca ANCOM să aloce resurse pentru a-mi răspunde întrebărilor transmise. Aș vrea să las și în scris: DA! Jurnalistul reprezintă interesul public și trebuie să pună toate întrebările necesare până se ajunge la răspunsul care apără interesul public.

1. Spune ANCOM că: "Platforma informatică www.aisemnal.ro a fost dezvoltată de ANCOM prin resurse interne, fără alocarea unui buget special. Costurile directe legate de dezvoltarea acestei platforme se reduc la 12 euro+TVA, constituind achiziționare numelui de domeniu aisemnal.ro, achiziționat de la Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică (ICI)."

Întrebarea noastră este: Ce înseamnă resurse interne? Câți angajați au fost alocați acestui proiect și cât reprezintă munca lor financiar pentru perioada mai-septembrie 2019?

Înțelegem că nu a fost alocat un buget special, dar totuși, niște resurse financiare s-au cheltuit pentru acest proiect. Despre ce sumă este vorba. Vrem să înțelegem dacă într-adevăr această investiție este justificată și ajută publicul, așa cum sugerează ANCOM.

2. Răspunsul ANCOM la întrebarea cu numărul 3, transmisă prin email-ul precedent este cumva contradictoriu. Spuneți că "Scopul acestei hărți de acoperire cu semnal de voce mobilă este tocmai acela de a oferi utilizatorilor un instrument de informare cu privire la

nivelul semnalului într-o anumită locație, informații de care utilizatorii pot beneficia acum și înainte de încheierea unui contract cu un anumit furnizor și își pot alege acum furnizorul și în funcție de calitatea semnalului acestuia.”

Dar, în același timp că: “Harta nu poate fi folosită pentru a produce efecte juridice, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru terți, scopul ei fiind pur informativ.”

Acestea fiind spuse, întrebarea noastră este: Ce folos are o hartă (un serviciu ANCOM) pe care nu îl poți utiliza în apărarea ta ca utilizator final?

Datele transmise prin aisemnal.ro sunt depășite și reflectă realitatea perioadei mai-septembrie 2019. Cu ce este elocventă această hartă la o dată ulterioară?

O spuneți foarte clar și dumneavoastră că operatorii pot modifica infrastructura după măsurătorile efectuate, lucruri se pot schimba din acest punct de vedere. Ceea ce înseamnă că, datele de pe aisemnal.ro pot să nu mai fie elocvente imediat ce s-au încheiat măsurătorile.

3. Cât de utilă este această hartă (chiar și informativ vorbind), dacă în infrastructură pot avea loc modificări imediat ce s-au încheiat măsurătorile?

Cum știu oamenii că operatorii nu au rezolvat problema semnalului 2G, 3G, 4G în zonele în care ANCOM spune că nu e semnal?

Vrem să înțelegem mai bine acest aspect. Pentru că, de aici reiese inutilitatea acestei hărți în scopul invocat de dl. Sorin Grindeanu: “Ne dorim ca acest instrument să devină unul de referință pentru utilizatori, ghidându-i pe aceștia în alegerea celei mai potrivite oferte de telefonie și internet, luând în calcul și acoperirea cu servicii de voce și date de care vor beneficia în urma încheierii unui contract.”

4. Spune ANCOM că va relua periodic măsurătorile și harta www.aisemnal.ro va fi actualizată cu date reale obținute în urma viitoarelor campanii de monitorizare desfășurate de ANCOM.

Ce înseamnă periodic? O dată la cât timp va fi actualizată această hartă?

5. Puteți oferi un timing pentru când vor fi optimizate sie-urile pentru dispozitive mobile și vor avea inclusiv SSL și single sign on? Cât vor mai avea utilizatori de așteptat?

6. Nu am contestat că harta nu ar prezenta acoperirea reală, așa cum reiese din măsurătorile ANCOM efectuate pe teren. Spunem doar că, la fața locului, în anumite zone, realitatea este alta decât cea expusă de ANCOM la capitolul acoperire. De asemenea, cu ce ajută utilizatorii aisemnal.ro dacă acoperirea măsurată cuprinde doar străzile principale și secundare? Nu ar trebui oare informați oamenii cu privire la faptul că, deși măsurătorile arată semnal pe drumurile publice, în interiorul clădirilor lucrurile pot stadiferit?

suntem în măsură să vă comunicăm următoarele informații:

Așa cum v-am informat și prin răspunsul anterior, efectuarea de măsurători ale spectrului radio este una dintre activitățile de bază ale instituției. În anul 2019, ANCOM a efectuat campania de monitorizare a nivelului de semnal pentru serviciile de voce mobilă, cu scopul de a verifica în ce măsură operatorii respectă obligațiile pe care le au stipulate în licențele în baza cărora își desfășoară activitatea și pe care sunt obligați să le respecte.

Pentru că datele adunate în urma acestei campanii au conturat acoperirea cu semnal 2G, 3G sau 4G pentru toți operatorii mobili activi pe piața din România, ANCOM a considerat util să facă publice aceste rezultate prin intermediul hărții www.aisemnal.ro. Subliniem încă o dată că măsurătorile nu au fost făcute pentru a realiza harta www.aisemnal.ro și că harta a fost creată în urma măsurătorilor pentru a oferi tuturor cetățenilor români informații cu privire la gradul de acoperire al României cu semnal mobil.

În efectuarea măsurătorilor pentru verificarea măsurii în care operatorii respectă obligațiile pe care le au stipulate în licențele deținute au fost implicați peste 250 de specialiști, personalul de control de specialitate al ANCOM din toate județele țării. Măsurătorile au fost efectuate în fiecare județ de către personalul de control din județul respectiv, nefiind astfel alocați bani pentru deplasări și diurnă ocazionate de efectuarea măsurătorilor. Această campanie de monitorizare era cuprinsă în planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2019 și bugetată în concordanță.

Platforma aisemnal.ro a înregistrat peste 700.000 de accesări de la lansare și până în prezent. Considerăm utilă această inițiativă ANCOM de a face publice rezultatele măsurătorilor efectuate, utilizatorii români având la dispoziție, până la apariția acestei hărți, informații despre nivelul de acoperire cu servicii de voce pe baza simulărilor de acoperire cu servicii ale operatorilor.

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Pentru mai multe detalii despre activitatea ANCOM vizitați www.ancom.ro, www.portabilitate.ro și www.veritel.ro. Pentru a testa și monitoriza calitatea serviciului de internet, accesați www.netograf.ro.

Persoană de contact: Anca Gabriela CĂLIN, Șef Serviciu Comunicare, tel. 0372.845.414